

HELICONIA: PASIÓN POR EL ARTE

# NICOLE BAINOV & ELSA MALDONADO

Compartir el trabajo soñado entre amigas es algo de lo que pueden presumir Nicole Bainov y Nicole Maldonado. Juntas han unido su pasión por el arte y su talento para crear Heliconia con el objetivo de respaldar y expandir la industria del arte latinoamericano tanto a nivel local como internacional. Nacidas en Venezuela y afincadas en República Dominicana, vieron una oportunidad para crear un esfuerzo curatorial comercial que cerrara la brecha entre otros mercados como Estados Unidos, Europa, África y América Latina.



En las imágenes, Nicole Bainov y Elsa Maldonado, socias y fundadoras de Heliconia Projects, una plataforma de asesoramiento y curaduría de arte contemporáneo. Se trata de una iniciativa llena de pasión por el arte cuya misión es conectar a artistas, galeristas, coleccionistas, e instituciones de arte en un entorno creativo y dinámico

**S**E entienden a la perfección solo con cruzar sus miradas. Porque además de amigas, son socias. Han emprendido juntas su negocio en el mundo del arte con su proyecto Heliconia. Hablamos con Nicole Bainov y Elsa Maldonado para saber más sobre este oasis creativo donde artistas, coleccionistas y aficionados al arte puedan intersectar.

—¿Desde cuándo os viene la pasión por el arte?

—Elsa: Él arte siempre ha sido parte de mi vida y mi crianza, desde pequeña visité estudios de artistas, ferias y los eventos de la fundación de Arte de la compañía familiar. Recuerdo cuando tuve mi propio apartamento durante mi época universitaria y fui corriendo a sacar obras de la casa de mis papas porque no me gustaba ver las paredes vacías. Empecé a coleccionar a los 24 años.

—Nicole: Desde muy chiquita, siempre he vivido con arte. Mis papas me forzaban a viajar y visitar muchos museos, fundaciones, galerías en el mundo entero. También crecí con una tía muy cercana que ha sido artista (pintora) toda la vida. Después de terminar mi universidad decidí obtener un posgrado en arte en Sotheby's en Londres y me quedé ahí trabajando en museos, para galerías, y coleccionistas. Comencé a armar mi colección hace como 8 años. Mi primera obra comprada fue una obra



«Heliconia es un oasis creativo donde artistas, coleccionistas y aficionados al arte puedan intersectar»

sobre papel pequeña de la artista France-Lise McGurn cuya obra se encuentra en instituciones como el Tate.

—¿Cómo nace Heliconia Projects?

—Heliconia Projects surge de manera muy espontánea. Las dos compartimos el amor, la pasión y el deseo de continuamente seguir aprendiendo sobre todo lo relacionado con el arte. Nos dimos cuenta que en el este del país había poca oferta cultural.

—¿Cómo definiríais el proyecto?

—Somos una plataforma curatorial dedicada a impulsar y promocionar el arte contemporáneo dentro y fuera de las fronteras de República Dominicana. Nuestra misión es conectar artistas, galeristas y coleccionistas entre otros en un entorno creativo y dinámico. Heliconia no solo facilita la compra y venta de arte sino que también promueve el diálogo, la educación y el descubrimiento en un espacio en el que el arte se vive y se experimenta de una manera multidimensional que trasciende la mera transacción o exhibición.

—¿En qué consiste exactamente el asesora-

miento y la curaduría de arte y cuál es su importancia?

—Cuando asesoramos a un individuo o a una compañía lo hacemos de manera neutral, y los guiamos en el proceso de compra de una sola obra de arte o en la elaboración de una colección. Nosotras nos ocupamos de investigar y brindar a nuestros clientes información ya que el mercado del arte no se parece a ningún otro mercado internacional. El curador es encargado de la tutoría, cuidado y preservación de una exposición de arte y debe comprender las obras dentro de la historia del arte al igual que los artistas y su cultura. El curador tiene a cargo la difusión de la obra y promueve y difunde la importancia de una colección.

—¿Cuál es la parte que más os gusta de vuestras funciones?

—Nos encanta la interacción con los coleccionistas y los artistas e ir descubriendo lo que a cada quien le entusiasma y apasiona. Para nosotros el arte es una forma de crear conexiones humanas en un mundo que aparenta estar cada vez más desconectado. Cada artista y cada coleccionista es

capaz de contar una historia a través de sus obras y para qué mentir el arte es parte de la belleza del mundo. Es tan subjetivo e individual.

—¿Cómo es un día de trabajo en Heliconia?

—Empieza con un WhatsApp a primera hora de la mañana (risas). Somos un poco intensas en cuanto se trata de lo que nos apasiona. Estamos comenzando este proyecto y por los momentos nuestros días se van en reuniones estratégicas y planeación. Como no estamos en la misma ciudad, hacemos muchas reuniones virtuales. Estamos aprovechando nuestra experiencia en el medio y nos reunimos con amigos en la industria para recibir sus consejos.

—¿Por qué habéis escogido República Dominicana para este proyecto?

República Dominicana es un país fabuloso y lleno de gente espectacular. Estamos muy agradecidas con cómo nos ha acogido nuestro nuevo hogar. República Dominicana es un país en desarrollo con mucha proyección internacional y eso nos interesa mucho.

Texto: ANDREA ALCOBIA  
Fotos: RICARDO ENRIQUE